

Toulouse — Janvier 2025



Charte graphique

Sommaires

Les sujets traités

Palette de couleurs

Polices

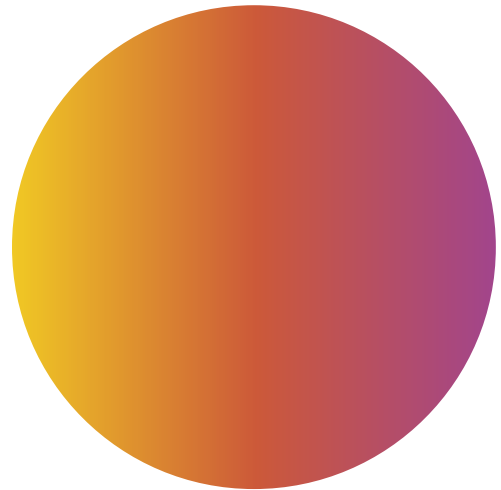
Contenu du logo

Positionnement du logo

Utilisation du logo

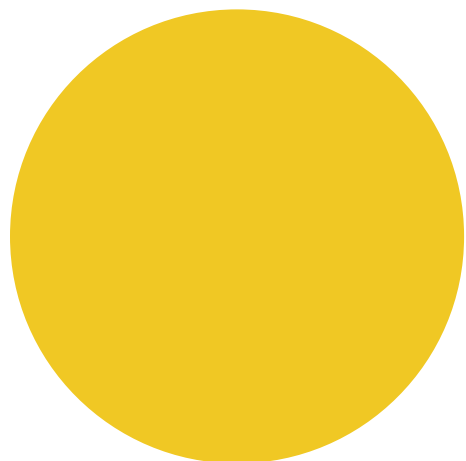
Rappels

Principale

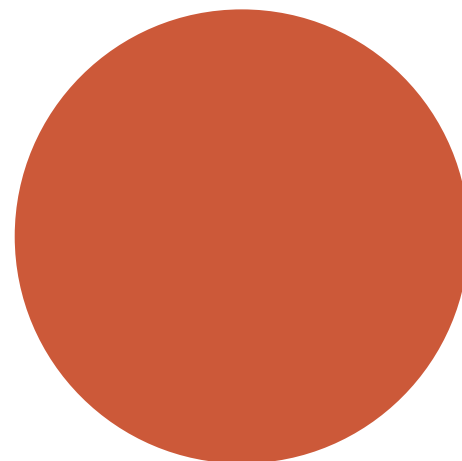


#18291B
Dégradé Anim'ap

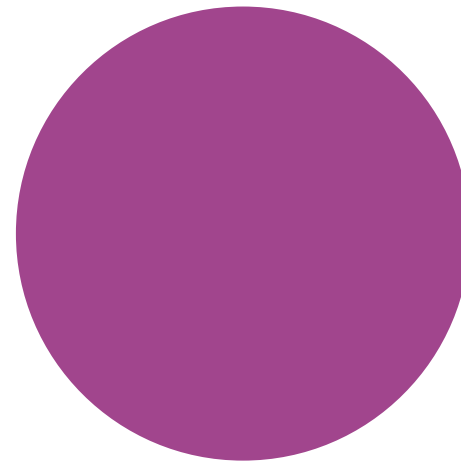
Secondaires



#FOC824
Jaune



#CC5939
Orange

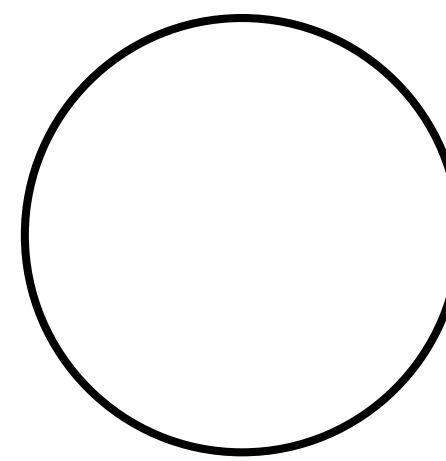


#A1458D
Violet

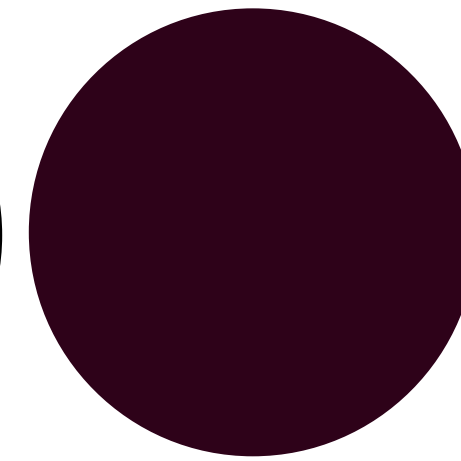
Les couleurs de Anim'app

Notre palette de couleurs

Couleurs complémentaires



#ffffff
Blanc



#000000
Black

Polices de Anim'app

En ce qui concerne la tendance actuelle pour l'année 2024, qui met en avant la clarté et le minimalisme, nous souhaitons vous présenter quelques propositions pour notre projet. Nous sommes convaincues que les personnes susceptibles de vous contacter auront besoin d'un contenu clair et précis. C'est pourquoi nous recommandons l'utilisation d'une police minimaliste et très lisible, idéale pour assurer une expérience optimale sur votre site.

Anim'app

Heebo : Offre une esthétique moderne et épurée

Anim'app

Roboto : élégante et moderne

ANIM'APP

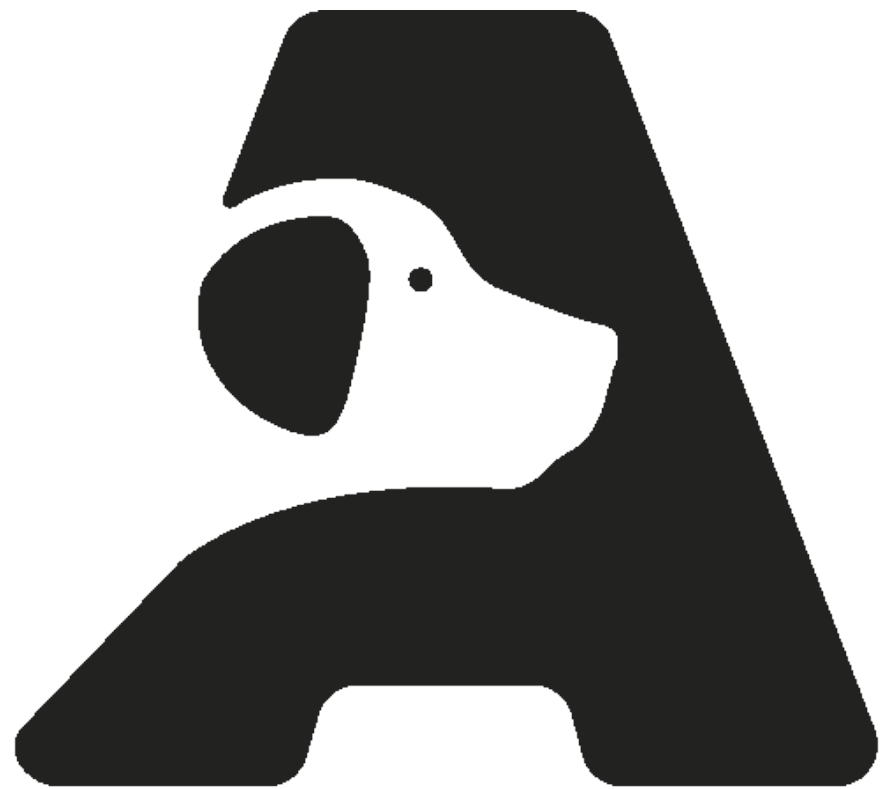
Museo sans rounded : La police Museo, au design moderne et épuré

Symboles et Significations

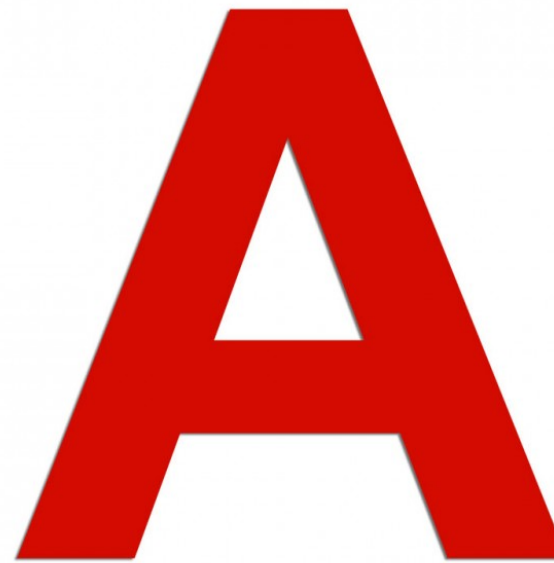


Le chien

Le chien représente la figure animal obligatoire sur le logo.



ANIM'APP



Le A

Le A qui fait référence à Anim'app

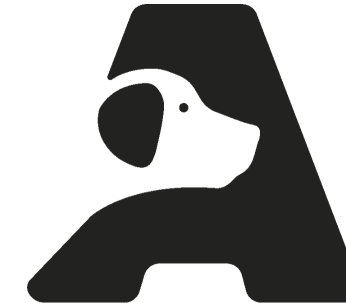


Le toit

Intégré grâce à la lettre A, la notion de toit représente le foyer, la protection de la famille.



Variation du Logo

Verticalement	Horizontalement	Icône
		 







Vert



Jaune
#F0C824



Dégradé Anim'app
#F0C824 (0%), #CC5939 (50%), #A1458D (100%)



Orange
#CC5939



Violet
#A1458D

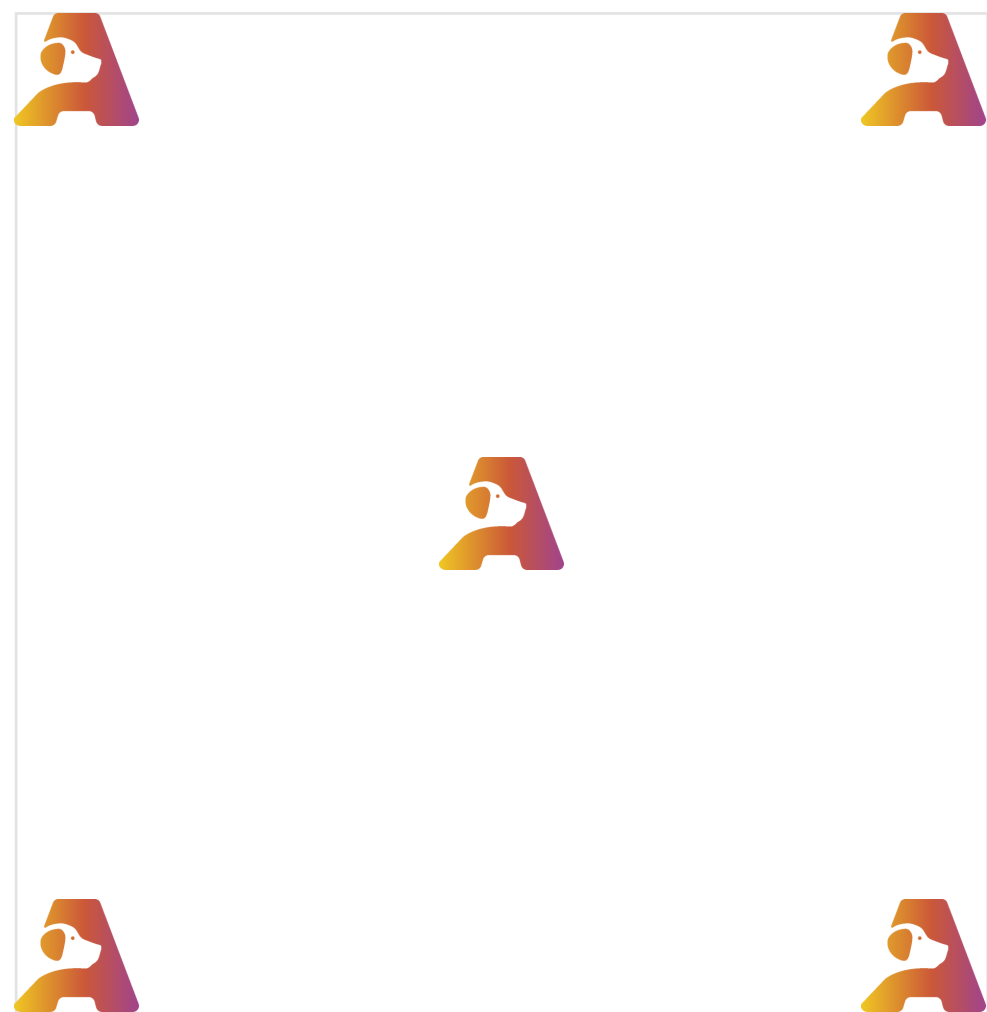
Les couleurs de Anim'app

Notre palette de couleurs
avec les logos

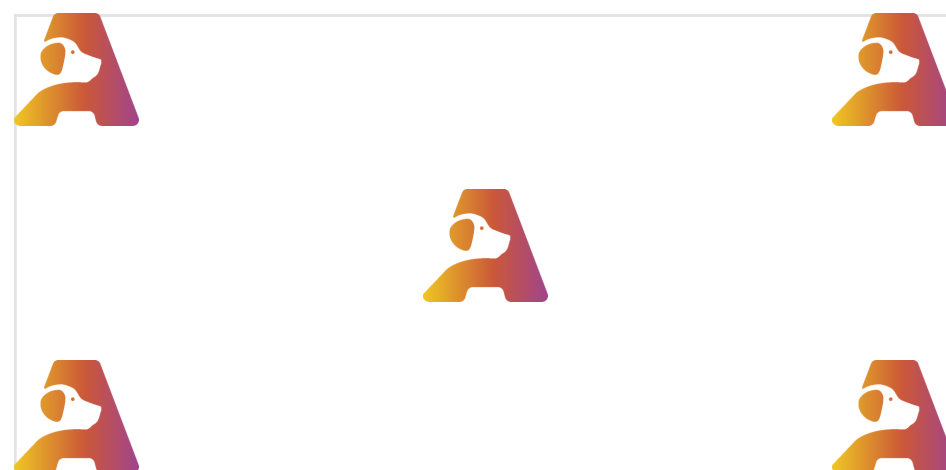
Positionnement de logo

La bonne distance pour placer votre logo

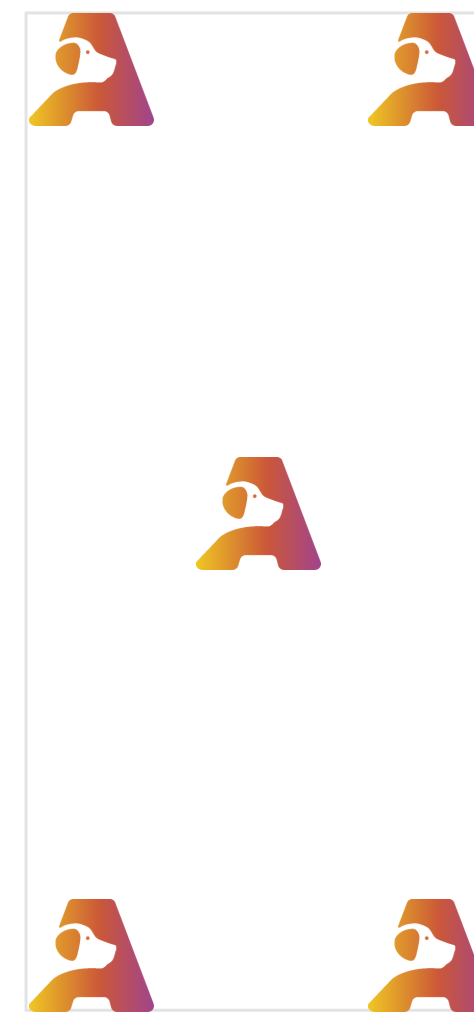
Le logo peut être positionné là où il convient le mieux, en fonction de l'application et du ton.



carré



Paysage



Portrait





L'utilisation du logo

Les règles du bon positionnement

Le respect des règles du bon positionnement d'un logo est fondamental pour assurer une présentation visuelle cohérente et efficace de la marque. En positionnant le logo correctement, on optimise sa visibilité et sa lisibilité, que ce soit sur des supports imprimés ou numériques. Le bon positionnement garantit également une intégration harmonieuse avec d'autres éléments graphiques, renforçant ainsi la crédibilité et la reconnaissance de la marque.

Rappels

Règles d'utilisation du logo importantes



NE changez PAS la couleur. Utilisez des couleurs dans la palette.



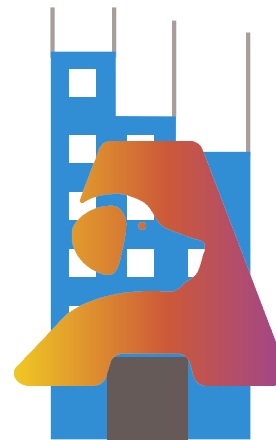
Ne recadrez PAS le logo.



N'ajoutez PAS d'ombres ou d'effets.



Ne faites PAS pivoter le logo.



Ne placez PAS le logo sur une autre illustration



N'utilisez PAS de teinte ou d'opacité.

FIN

Charte graphique